

**В. В. Хоняков**

*Научный руководитель*

**А. Н. Аксенов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **АГРОЭКОТУРИЗМ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ**

Удачное расположение страны на пересечении транспортных коммуникаций между Востоком и Западом, водоразделе бассейнов Балтийского и Черного морей, уникальная природа Беларуси, самобытное историко-культурное наследие дают возможность Республике Беларусь стать в перспективе «туристическим раем». Руководство страны уделяет особое внимание развитию туристической индустрии. С въездным туризмом связывается реализация одной из важнейших целей государства – достижение высокого уровня благосостояния народа. Важная роль отводится и расширению внутреннего туризма. Особое место принадлежит в индустрии туризма агроэкотуристической отрасли. На наш взгляд, на нее следует обратить более пристальное внимание и кооператорам страны.

Современная потребительская кооперация Беларуси сохранилась как крупнейшая общественная организация страны и многоотраслевая хозяйственная система в условиях трансформационной экономики. На фоне более сложной ситуации у кооператоров других постсоветских государств это стало предметом нашей гордости. Однако, с другой стороны, позиции системы Белкоопсоюза в экономике страны ослабевают. Это подтверждается официальными статистическими данными. Важнейшей стратегической задачей кооператоров республики является сохранение достигнутых позиций, а также поиск новых возможностей экономического роста.

Одной из таких возможностей представляется участие кооперативных организаций и предприятий всех уровней в развитии агроэкотуризма Беларуси как динамично развивающейся, востребованной и поддерживаемой государством отрасли туристической индустрии. Система Белкоопсоюза обладает достаточными ресурсами для полноценного участия в конкурентной борьбе на рынке туристических услуг Республики Беларусь. Кооператоры располагают рядом отраслей, которые позволяют сотрудничать с пайщиками и жителями села как при создании ими агроэкоусадб и организации отдыха туристов, так самим организовывать полный цикл агроэкоотдыха. При этом могут быть задействованы строительная, транспортная, торговая и заготовительная отрасли, система общепита и кооппром, ведомственные учебные заведения. Лозунг кооператоров – жить заботами сельчан, многие из которых к тому же являются членами-пайщиками кооперативных организаций. Кооператоры имеют многолетний опыт работы в сельской местности, знают ее специфику, нужды потребителей. Сотрудничество с агроэкоусадьбами может быть налажено еще на этапе их создания.

Спектр кооперативных услуг хозяевам агроэкоусадб может быть самым разнообразным. Это и помощь в строительных работах, и предоставление в аренду помещений, ремонтно-наладочные работы, доставка товаров, полная или частичная организация питания отдыхающих агроэкоусадб в кафе и ресторанах потребкооперации, доставка готовых блюд по предварительным заказам. Работники заготовительной отрасли могли бы реализовать по заказам хозяев и гостей агроэкоусадб различные виды дикорастущей продукции, в том числе в замороженном и консервированном виде. Многие горожане, а также иностранцы с удовольствием будут пользоваться этой услугой при обеспечении качества и умеренных цен.

По данным статистики, за 2020 г. число организованных туристов, посетивших Беларусь, составило 34 156 человек, в 2019 г. – 405 472, т. е. в условиях пандемии и ограничительных мер произошло падение более чем в 10 раз. Число выезжавших на отдых за пределы страны граждан Беларуси соответственно было 253 877 в 2020 г. и 982 935 – в 2019 г. В 2020 г. в пределах страны для организованного отдыха выезжали 571,5 тысяч человек, для большинства из которых, 494,5 тысяч, отдых был однодневным. Сократилась численность потребителей услуг и в сфере агроэкотуризма. Однако организаторы туруслуг Республики Беларусь, например УП «Беларустурист», отмечают в 2020–2021 гг. некоторый рост интереса граждан к внутреннему туризму, в том числе – и сфере национальных агроэкотуристических услуг.

Приведенные данные свидетельствуют о резком падении как спроса на туруслуги в Республике Беларусь, так и дохода от их оказания. Однако государство заинтересовано в развитии туристической индустрии, готово оказывать поддержку ее организаторам, в том числе в сфере агроэкотуризма. Потребительская кооперация имеет хорошие шансы на расширение своего участия в этой сфере услуг.